



Persona dinamica con diversi anni di esperienza all'interno dell'ufficio tecnico che si occupa della pianificazione dei lavori e gestione del personale sia interno che esterno.

Quale responsabile ufficio acquisti ho capacità di ascolto, negoziazione e comunicazione efficace con buona predisposizione al lavoro in team.

EDUCAZIONE

1995 - 2000 **Ragionere e perito commerciale**, diploma conseguito all'ITGC di Adria, Italy.

CORSI DI FORMAZIONE

Febbraio 2017 **Attestato di formazione in competenze digitali di Google** "Marketing digitale, social media, video advertising, e-commerce, analytics";

Aprile 2015 **Corso di Media planning, "Come pianificare una campagna pubblicitaria online ed offline"**, Il Sole 24H Business School;

Marzo 2015 **English course upper intermediate level**, Oxford International Language School di Oxford, Regno Unito (40 h);

Ott– Mar 2015 **English course upper intermediate level**, ARCI, Rovigo;

Agosto 2008 **EC School of Malta**, English course intermediate, St. Julians, Malta (40h);

Gen – Dic 2001 **Corso + stage "Esperto in applicazioni web"**, Padova (856 h corso+356 h stage).

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Febbraio 2002 – presente **O.P.S. Group, Rovigo**

- Come responsabile dell'ufficio acquisti ho la gestione dei fornitori aziendali e la negoziazione dei listini prezzi; ho piena autonomia decisionale e spirito di iniziativa. Affronto i tasks giornalieri con capacità organizzativa e di analisi. Mi trovo a mio agio nella negoziazione con buona predisposizione al lavoro in team;
- La nostra azienda è proprietaria di impianti pubblicitari, come cartelli, poster etc. in vista di strade statali, provinciali e comunali. Ho la responsabilità della coordinazione e pianificazione delle campagne pubblicitarie per importanti brand commerciali: Telecom Italia, McDonald's, Ikea, Famila, Gruppo Despar, Alì Spa, Coop, Sky etc. su tutto il territorio nazionale con specifico focus in Emilia Romagna, Veneto e Friuli Venezia Giulia;
- Effettuo controlli fotografici e sopralluoghi tecnici per verificare lo stato della pubblicità;
- Organizzo le squadre lavoro, in particolare le aziende esterne che lavorano a cottimo per nostro conto per la gestione e manutenzione degli impianti pubblicitari in Emilia Romagna, Veneto e Friuli Venezia Giulia;

- Ho la gestione delle campagne pubblicitarie per la decorazione (wrapping) su autobus del Gruppo Busitalia di Padova e Rovigo coordinando acquisto del materiale adesivo alle migliori condizioni, gestione degli installatori, fermo mezzi nei depositi di Padova e Rovigo, gestione rapporti e convenzioni con Busitalia che fa parte del gruppo FFSS;
- Sopralluoghi tecnici e coordinamento con le autorità locali (Comuni, Province, Anas, Veneto Strade) al fine di installare nuovi impianti pubblicitari. Partecipazione a gare e bandi per fornitura di arredo urbano pubblicitario;
- Produzione di materiale di marketing come brochures, presentazioni, mappature;
- Inserimento di ordini/fatture nel gestionale aziendale (Ad Hoc Revolution);
- Per Busitalia Veneto, Garbellini, Tper Bologna e Ferrara seguo le installazioni, manutenzioni e spostamenti delle fermate bus e pensiline di fermata ed effettuo sopralluoghi tecnici.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Inglese	- Upper – Intermediate – B2
Francese	- Base – A2

COMPETENZE INFORMATICHE

- Ottima conoscenza di MS Excel, Word, Power Point, Outlook;
- Geo-localizzazione: Microsoft Mappoint, Google Maps (importazione dati ed esportazione in format html, kml e kmz);
- Software grafici: Suite Corel e Adobe Photoshop;
- Conoscenza software gestione AdHoc Revolution di Zucchetti per inserimento ordini di acquisto e fornitori, gestione pratiche.

ALTRO

1997-2015: arbitro di calcio con oltre 150 gare in Serie D.

HOBBY ED INTERESSI

Cantante e chitarrista di una band acustica, fare sport, viaggiare, leggere e trekking.

Autorizzo espressamente all'utilizzo dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003